

## 附件 12

# 四川智仁汇教育科技有限公司 参与四川工商职业技术学院人才培养年度报告

## 前 言

四川智仁汇教育科技有限公司是一家由都江堰市工业集中发展建设投资有限公司、四川工商职业技术学院、北京中清研信息技术研究院共同成立的平台公司。公司应用产业智教育理念深度参与四川工商职业技术学院的人才培养工作，将清华大学电子商务交易技术国家工程实验室优质科研资源进行转化落地，结合北京中清研信息技术研究院多年人才培养的先进经验，运用产、学、研、用、金、创培养模式对四川工商职业技术学院学生进行教育。通过建设四川省电子商务产教融合创新平台，实现立足都江堰，面向成都，辐射四川的新型电子商务人才培养。

四川智仁汇教育科技有限公司与四川工商职业技术学院通过共建都江堰电子商务学院、四川省电子商务产教融合创新平台建立合作关系。通过产教融合实现共建专业、共同完成人才培养方案修订、共建开发课程、共建共享实训基地、共同实施实训教学、共享校企人才资源和信息资源，共同进行高技能人才和企业员工培训，共同开展应用技术研究。

四川智仁汇教育科技有限公司与四川工商职业技术学院电子商务专业的合作正在有序展开，重点合作内容及成果总结如下：

**产**——通过电商代运营模式服务当地 15 家企业，类别涵盖旅游、农产品、轻工艺品、食品加工品多个方向；

**学**——开展大项目实训教学与众智电商产业课程学习，共计 159 名学生参加实训，实训方向包括智慧旅游与农特产品上行。436 名学生准备接入众智产业课程，课程包括：全网营销、商务流程、供应链、产品设计、众智科学、知识运营、电商全链等科目；

**研**——利用产业大数据理念，服务院校科研工作，聚焦产业需求合力完成

《2019年电子商务专业人才培养方案》制定及《2018级电商专业人才培养方案》修订工作、集中优势资源合力完成电商数据分析1+X试点申报、合力完成《网络营销基础与实践》教材撰写等多项工作；

**用**——拆分产业需求，形成不同训练方向，学生围绕商品工程、共享服务、智慧旅游、协同云展、岗位资历、优集营销、优品工程七大方向展开实训；

**金**——依托政策扶持，学生完成工商注册流程，建立2家电商代运营服务企业，并进行创业孵化；15家企业参与实训服务，挑选优秀学生进驻企业实习，实现团队化就业；

**创**——引导学生裂变式创业，深度学习项目管理知识。

## 一、聚焦需求：修订产教融合人才培养方案

为使产教融合模式下的高职人才培养产生良性转变，四川智仁汇教育科技有限公司在与四川工商职业技术学院合作开始之初合作完成《2019年电子商务专业人才培养方案》。并在合作不断深化的过程中对2018级电子商务人才培养方案中第四与第五学期的相关课程安排做出了调整，修订完善《2018级电商专业人才培养方案》。

### （一）人才培养方案修订基本原则

#### 1.需求先行原则

电子商务行业的发展日新月异，行业标准和规范不断更新，要求电子商务专业的人才培养目标与规格、课程体系等必须进行不断的更新和完善，以期培养适合行业企业需要的复合型高素质技术技能人才。

#### 2.职业导向原则

四川智仁汇教育科技有限公司通过把产业中的部门职责，岗位职责和任职资格进行提升，对应到教育学科专业对应的部门职责，课程体系对应具体要培养的岗位，课程单元对应实际的认证资格，从而形成资历部门、资历岗位、和能力单元体系，进而细分形成通用技能、课程群和专业技能、课程群。

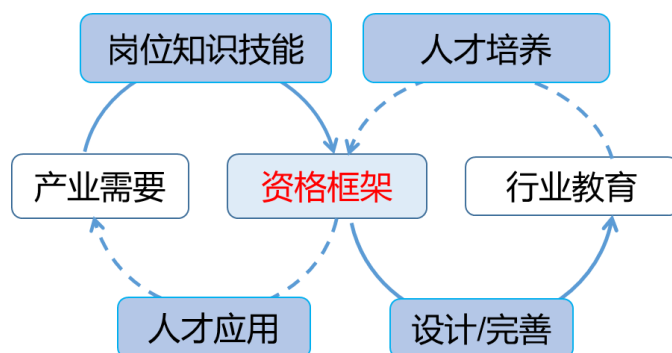


图1 资格框架保证课程与企业岗位相统一

### 3.理实一体原则

在制定人才培养方案的过程中，梳理课程结构，合理设定理论与实践教学时间，保证实践教学时长，做到理实一体。

### 4.项目贯通原则

在第四第五学期，引入贯通化项目实训，让学生的技能训练基于实际项目需求展开综合式训练，保证学生培养效果。

### 5.课程创新原则

在课程设置过程中，紧贴需求调研结果，开设电商新型课程，融入新理论，新技术和新策略，实现课程内容创新，提高课程内容与社会需求的衔接。

### 6.校企合作原则

在培养目标制定过程中，坚持校企合作原则，针对理论较强的基础课程，由高校教师负责教学，针对与企业接轨的实践课程，由企业教师负责指导训练，从而保证教学效果。

## （二）社会需求调研结果

为准确把握电子商务专业人才培养目标和规格，深化产教融合，科学制定人才培养方案，提高人才培养质量，四川工商职业技术学院与四川智仁汇教育科技有限公司组成了9人（电商专业教研室教师5人，企业教师4人）的需求调研团队进行调研形成调研报告，重点统计企业主要技术岗位需求。

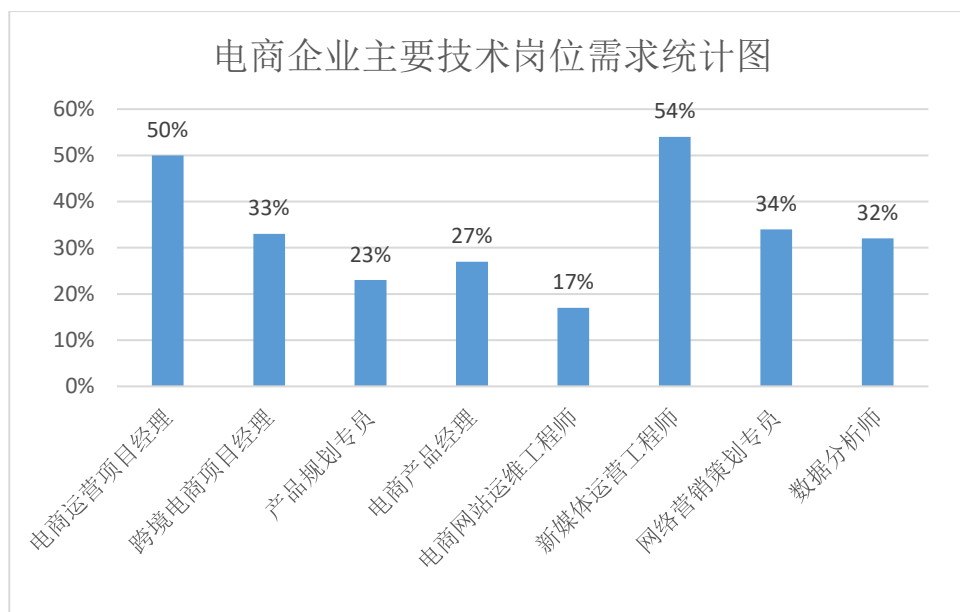


图 2 企业主要技术岗位需求统计图

根据技术岗位需求统计结果，在人才培养方案制定过程中，针对电商运营项目经理、新媒体运营师、网络营销策划、数据分析师、跨境电商项目运营、产品策划以及网站运维等方向进行课程设计更加符合行业需要。

### （三）人才培养方案修订内容

#### 1.新增职业岗位，拓宽培养方向

根据技术岗位需求调研结果，在四川工商职业技术学院原有课程和人才培养方案的基础上，新增关于电子商务运营领域以及网络营销推广领域的相关岗位，并梳理各岗位典型工作任务，用以后续规划课程内容，新增的岗位主要有电商产品经理、新媒体运营工程师等。

#### 2.依托资历架构梳理岗位、能力、知识、课程的对应关系

根据资历架构，通过梳理整合，形成岗位-能力-知识-课程的对应关系，确定课程。首先完成岗位到能力的关系梳理。第二，基于能力要求，梳理知识点内容，并根据知识点组合形成课程体系。第三，根据知识能力对课程的相关要求，引入众智电商课程体系，在第四学期开设众智电商课程 6 门，提高学生在产品、运营、商务、技术四大维度下对电子商务的认识与实践能力。

#### 3.注重理实一体，强调课程实训

在人才培养方案修订过程中，为了保证未来人才培养过程中的理实一体，基于课程的知识能力及职业岗位能力，规定课程需开设的实践项目，为后续的课程研发与课程授课提供指导。

## 二、聚焦创新：大项目实训锻炼学生核心技能

2019年9月——2020年1年，四川智仁汇教育科技有限公司与四川工商职业技术学院展开产教融合协同育人的重点工作便是面向2017级电子商务专业学生展开的众智电商大项目实训教学工作。整个大项目实训共计340个课时，是一次面向真实企业项目的电商服务，通过代运营服务的模式，学生在教师的指导下，深入考虑企业需求，结合创新思维，为企业提供高水平的电商服务。

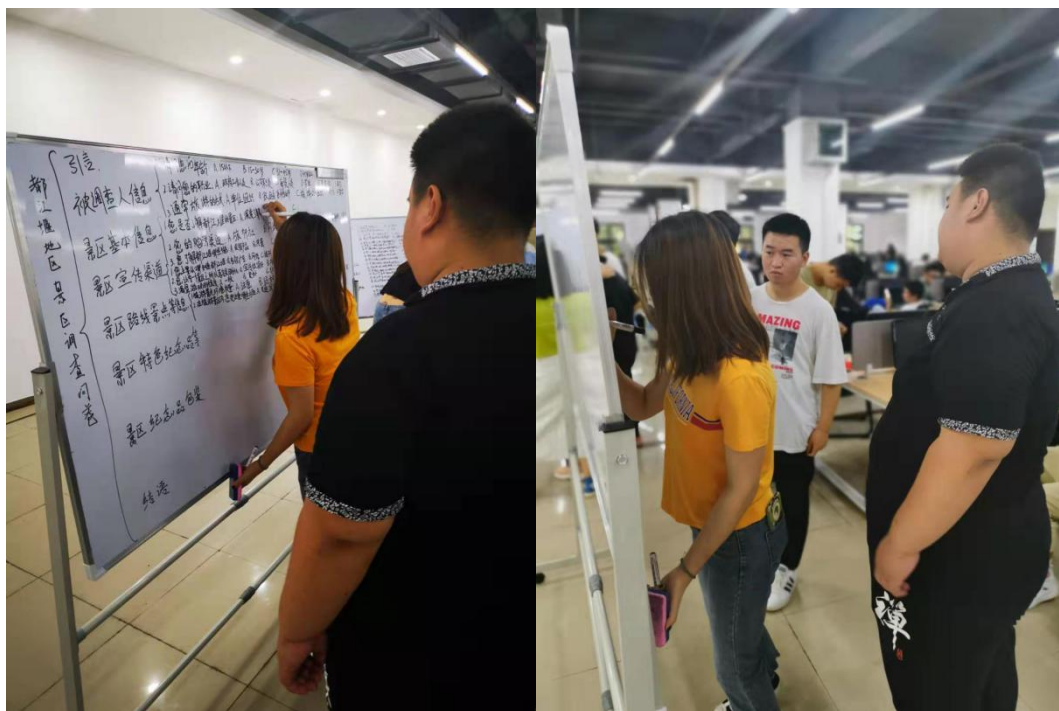


图3 实训指导教师指导学生完成景区调查问卷的制作

### （一）众智电商大项目实训体系简介

众智电商大项目实训是众智电商人才培养体系中的专业能力模块，实训以企业真实项目贯穿全过程，以实际岗位需求为导向，学生运用所学知识进行实际项目的运作，在此过程中熟悉企业工作流程和工作方式，掌握岗位的实际工作内容，最终达到提升学生职业素养，锻炼岗位能力单元的目的。

众智大项目实训是衔接学生专业课学习与实习训练的桥梁，旨在通过引入真实项目，学生在教师指导下，完整完成项目真实操作练习的过程，在这一过程中，项目的真实性与社会性将对学生过往的学习观念产生冲击，形成基本的社会、工作、企业认知。教师的参与指导和项目进度把控，为学生有效完成项目任务提供了后盾支撑，可以有效降低由于学生不适应社会，不理解企业需求所带来的问题，是保障专业课授课与实习就业有效衔接，综合提升学生技能水平，提高学生综合

适应能力的必要环节。



图 4 电商专业人才培养历程

通过产业大数据平台，管理众智大项目实训中的项目任务、实训内容，在每个项目中，根据每个项目中的岗位需求把项目核心模块工作任务课堂分解为若干个任务，并为每个任务提出具体实训要求，以控制实训进程，指导学生按任务流程操作，每一个工作任务都对应核心能力的培养。这种方式，使学生能清晰的了解总体核心能力实训任务，又能清楚具体任务的执行流程，并对从事的实训内容的要求和知识点有明确的认识。

为保证实训效果，建立了实训管理模式，包括：细分学分，检测积分，网络管理。

### 1. 代运营模式主导



图 5 众智电商实大项目实训课程体系

代运营服务模式是指学生团队在实训中心与实训教师的指导下，成立代运营公司，通过为客户企业提供领域内的全套专业服务，依托大数据平台，为客户企

业创造价值，同时提高技能水平。在代运营服务模式中，学生对企业的服务具有高度的自主性，可以为企业的方方面面提出合理化建议与优化办法。

## 2. 众智电商大项目实训基本流程



图 6 众智电商大项目实训课程内容框架

众智大项目实训秉承全流程，全体系，全维度的实际训练工作，旨在将相应领域的完整知识链条、技能链条融入其中，通过找寻亮点特色环节，通过指导与平台支持，提高学生独特性与社会价值。

在电商专业的大项目实训中，重点包括六项内容，即：团队组建与公司成立、产品设计、供应链管理与优化、网店与企业网站建设、营销推广、团队独立与创业孵化。

### （二）本学期实训情况概述

四川工商职业技术学院电子商务专业 2017 级学生主要围绕农特产品上行及智慧旅游两大实训主题展开大项目实训工作。2017 级学生共计 159 人，在开学第一天课程内容宣讲后做出了方向选择，其中智慧旅游方向 76 人，农特产品上行方向 83 人。每个方向共设两个班，同方向两个班同时上课，但实践阶段分开实践。每个班级均接受了 340 课时的实践授课。整个实训过程井然有序，学生通过与企业真实对接，以作业的形式完成企业需求的实际工作，为企业带来的收益。

### （三）实训合作企业

本学期学生共为 15 家企业提供了电商代运营服务工作。其中，贯穿整个学期的长期服务企业 8 家，短训企业 7 家。

### 1.渝味晓宇火锅底料网销与推广项目

重庆渝味晓宇餐饮文化管理有限公司创立于 2013 年，2014 年晓宇火锅作为重庆火锅的代表登上《舌尖上的中国 2》，品牌正式更名为“渝味晓宇”。

该项目便是针对渝味晓宇火锅底料展开的网上销售以及宣传推广项目。学生们通过对渝味晓宇品牌的细致分析，通过产品包装再设计，产品卖点梳理等工作，对产品有了深入认识。并利用新媒体手段，如拍摄视频或 SEO 推广等展开了渝味晓宇火锅底料的网上宣传推广，并进行网店开设与销售工作。

### 2.天下幽老腊肉电商营销推广项目

都江堰市青城山天下幽食品有限责任公司，位于世界自然文化遗产都江堰青城山下长寿村。公司依托青城山厚重道家文化，开发生产出青城山老腊肉、香肠、竹筒肉、泡菜系列产品。该项目主要围绕天下幽食品有限公司的招牌产品——青城山老腊肉展开网上推广与销售活动。



图 8 天下幽青城山老腊肉

### 3.堰无味——都江堰特色曲奇网销推广项目

堰无味是以“大青城”十大特色优质农特产品为原料，将城市文化印记作为元素，制作出具有浓郁都江堰市地方特色的养生点心，更加别具风味。堰无味目前共有 4 种以都江堰农特产品为原料的养生点心，分别是川芎小饼、川味小饼、贡茶小饼和苦丁小饼。本项目主要针对这四款极具都江堰特色的产品展开的产品



外包装设计及网销推广项目。



图 9 堰无味特色曲奇

#### 4.黑鹿咖啡网销项目

四川蓝堡咖啡有限公司成立于 2014 年，是集咖啡生产、咖啡烘培、咖啡磨粉、咖啡加工制作于一体的中外合资企业。黑鹿咖啡是蓝堡咖啡旗下的一个重点品牌，也是本次网上营销推广的主打品牌，重点开展外包装设计及网销推广项目。



图 10 黑鹿咖啡 3 合 1 速溶咖啡

#### 5.熊猫谷智慧旅游项目

熊猫谷项目总体计划投资 3 亿元，野化研究生态面积 1.4 平方公里建成后，将容纳 30-40 只大熊猫，以及 50-100 头（只）小熊猫等半生野生动物。

本次熊猫谷智慧旅游项目主要是面向熊猫谷的智慧景区管理系统、服务系统

设计，以及网上宣传推广，景区纪念品改造以及门票网销项目。

## 6.玫瑰花溪谷智慧旅游项目

都江堰玫瑰花溪谷位于四川省成都市都江堰市天马镇玫瑰花溪谷，景区按照国家 4a 景区标准打造，景区占地面积 3000 余亩，包含浅丘、平原、山谷、流水等多重景观，是集科研孵化、文化展示、科普教育、观光旅游、会议接待等于一体的现代花卉产业园区。

玫瑰花溪谷智慧旅游项目主要围绕基于新媒体手段的景区宣传推广展开，借助年轻人的新鲜思维，拓宽景区的宣传推广主题和方向。



图 12 玫瑰花溪谷

## 7.街子古镇智慧旅游项目

街子古镇智慧旅游实训项目主要是面向街子古镇的纪念品产品改造升级以及网上推广宣传服务。



图 13 街子古镇

## 8.茶溪谷智慧旅游项目

主要是面向茶溪谷的智慧景区管理系统、服务系统设计，以及网上宣传推广，景区纪念品改造项目。



图 14 都江堰茶溪谷

## 9.短训项目

在为学生提供贯穿整学期的长期服务企业及项目的基础上，四川智仁汇教育科技有限公司还引入了 7 个短期实训项目来带领有兴趣的学生小组进行额外的训练。这些实训项目各有侧重，能够满足 80%学生的特定练习需要。如：成都奥特罗拉贸易有限公司新西兰新鲜车厘子外包装礼品盒设计项目、雅兰床垫新营销项目、元参液产品画像打造项目等。

## 三、 聚焦成果：学生行业合作各方均受益

通过专业课教学、大项目实训，通过任务驱动的方式，学生完成了企业与教师交给学生们的任务，并取得了一定的成果。四川智仁汇教育科技有限公司通过参与四川工商职业技术学院人才培养，企业与学校共同成长，在学生培养、企业优化、行业发展、师资队伍建设等方面均取得了成效。

## （一）大项目实训成果

### 1.开设 2 家电子商务代运营服务公司

在开课之初，我们便指导学生选出小组项目经理开始进行企业注册，依托注册企业，与服务企业签订代运营服务协议，提供正式的电商代运营服务。在此基础上，引导学生实现企业孵化，电商创业。目前，学生注册的两家公司（都江堰市怡源电子商务有限公司、都江堰市骄鹰腾飞电子商务有限公司）已全部完成注册工作。



图 15 营业执照、公章、企业 LOGO 与电商代运营服务协议

### 2.为服务企业提供 5 种设计物

在提供电商代运营服务的过程中，各实训小组均为服务企业提供了 5 种设计物，分别是：LOGO、包装袋与包装盒（农特产品上行）、宣传三折页、纪念品礼品袋（智慧旅游）、宣传展板、景区导向标识（智慧旅游）与基于溯源概念的产

品宣传画册（农特产品上行）。设计物得到了企业的认可与赞赏。



图 16 含溯源二维码宣传册设计（老腊肉）与景区礼品包装袋设计（街子古镇）

除此之外，在新西兰甄选“车厘子”礼品包装盒设计项目中，学生同样有着优秀表现，学生小组一共提交了 9 份包装设计稿，最终张晏通同学小组设计的礼品盒包装得到了奥特罗拉的认可，并最终批量生产使用。通过后续跟踪调查了解到，客户对于包装盒非常满意。



图 17 车厘子包装盒；底色：Tiffany 蓝

### 3.基于创新理念提交 3 份电商发展计划

为了突显学生小组价值，实训过程中，在实训教师带领下，学生们从事了许多创造性且具有格局感的电商服务工作。每个实训小组均为所服务的企业提供了三份发展计划。其中，农特产品上行实训班依据产品溯源、大健康理念，为企业提供了基于企业实际产品的溯源体系建设方案、产品体系塑造方案以及供应链优化与管理方案。智慧旅游班则为景区提供了智慧景区管理体系建设方案、智慧景区服务体系建设方案以及供应链优化与管理方案。对于企业的后续发展有着极高的参考价值。

### 4.创建 1 个企业官网并搜索排名靠前

在实训教学过程中，通过边讲边练的形式，各个实训小组为企业购买了相关域名，租用了服务器，亲手为企业搭建了宣传网站。通过网站结构、关键词、内链、外链等优化手段，提高网站排名，目前已有 5 组的网站显示在百度搜索的首页。

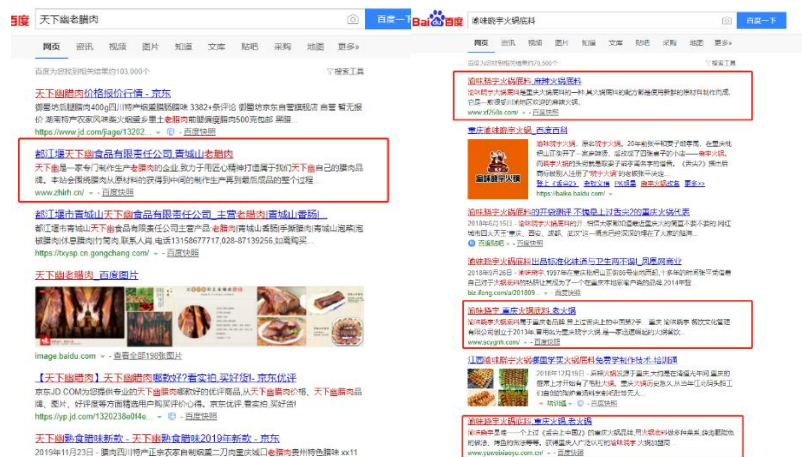


图 18 网站排名

### 5.利用 4 个平台同步推广

在进入到宣传推广阶段实训时，实训老师便带领学生进行了覆盖微信公众号、新浪微博、抖音、官方网站四个渠道的宣传推广工作。截止实训结束，每个小组共撰写软文 380 篇并发布，撰写短视频剧本 15 个，实际试拍 1 个并发布。在得到了很好锻炼的同时，提高了服务企业的知名度。



图 19 玫瑰花溪谷视频《玫瑰花与“你”》，堰无味视频《曲奇烤冷面》

## 6.形成 1 套完整的学生实训大数据档案

四川智仁汇教育科技有限公司依托清华大学电子商务交易技术国家工程实验室的技术支持，利用其它地区落地基地的服务器与软件设备，对参加大项目实训的 159 名学生的实训表现做了完整的记录，形成了完整的实训大数据档案，并制成大项目实训结课证书，为学生实习就业提供数据与资料上的支撑。

## 7.学生满意度良好，项目参与度高

为保证实训教学效果，四川智仁汇教育科技有限公司与学生保持着密切的沟通。在学期伊始，实训课教师便通过学生调查问卷第一时间了解学生的期望。调查显示，86%的学生对于实训课程抱有期待，希望通过实训课程加深对知识的认知，提高操作能力。同时，有接近一半的学生表现出了对美工、店铺装修的兴趣，期望通过实训课程加强这一方面的练习。在新媒体运营方面，接近 40%的学生表示抱有兴趣。根据调查问卷，实训教师对实训内容也做出了调整优化。课程中期，为了解学生对实训内容的掌握程度及满意程度，四川智仁汇教育科技有限公司组织各班学生代表进行深入交流，通过小型研讨会的形式，了解学生真实想法与诉求。研讨会上，学生表示对实训课程内容比较满意，虽然难度较大，但却充满挑战，且富有意义。在学期末，四川智仁汇教育科技有限公司再次组织学生满意度调查，了解学生对整学期实训的态度。调查结果显示，学生对于实训较为满意，同时也提出意见，认为需要增加更多的实操训练，这一点也引起了实训教师重视，会在未来的教学中进行优化。

## **（二）服务企业，推动行业发展**

在四川智仁汇教育科技有限公司参与四川工商职业技术学院人才培养的过程中，智仁汇坚持以真实项目带动学生学习训练，同时基于真实项目，服务行业发展。目前，大项目实训过程中学生服务的 8 家长训企业及 7 家短训企业皆产生了一定成效，学生在产品品牌塑造、产品对外宣传推广、产品未来发展方向、供应链管理与优化等方面提出了自己的意见和见解，并付诸实施，帮助企业推广与销售产品，获得了企业的认可。不仅如此，在实训过程中，学生通过小组工作形式，深刻认识到电商代运营服务的魅力与价值。通过对电商代运营服务认识的不断加深，学生未来可服务的本地企业会越来越多，可以有效推动地方电子商务行业的整体发展。

## **（三）产教融合，校企师资共同成长**

四川智仁汇教育科技有限公司共派出 10 名教师参与到实训教学和职业生涯规划课程的教学。与此同时，校企双方本着师资共建，共同成长的原则，支持且鼓励校企双方教师展开合作。截止目前，企业教师与学校专职教师已展开多项工作，包括校企教师合编教材《网络营销基础与实践》，共同组织学生参与“网络营销推广大赛”与“第十届四川省三创赛”，学校教师参与 2018 级学生第四学期实践课程授课，企业教师参与 2019 级学生第 2、3 学期专业课授课等多项共建工作，效果良好。初步建成了以校内专业教师、企业职业培训师（实战专家）和知名专家学者为主的“三位一体”独特教学团队，全力打造“双师双能型”教师队伍，促进编制内教师协同发展，提升产学研服务能力水平。

## **四、问题与展望**

目前，四川智仁汇教育科技有限公司在参与四川工商职业技术学院人才培养项目中仍存在权责不太明晰、合作各方任务边界不明的问题，导致事情推动进展缓慢，对实际工作展开造成了一定的影响。在下一步的合作过程中，将进一步明晰各方权责，建立有效的沟通机制，指定对接人员或部门，优化办事流程，实现高效办公。



## 五、结语

回望过去一年,四川智仁汇教育科技有限公司与四川工商职业技术学院的产教融合工作取得了长足的进步。期间收获很多,同样也有许多波折。在接下来的产教融合中,我们应当坚持以职业框架主导、贯穿实训引领、大项目实训带动的产教融合模式,深化合作,有效沟通,提高产教融合效果,共同努力助推四川工商职业技术学院与四川智仁汇教育科技有限公司成为产教融合的示范单位。

都江堰电子商务学院

四川智仁汇教育科技有限公司

2019年12月18日