

附件 8

内容真实性责任声明（格式）

学校对 四川工商职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：四川工商职业技术学院

法定代表人（签署）：



李青松

2019年12月23日

附件 1

四川工商职业技术学院
高等职业教育质量年度报告（2020）

报送单位：四川工商职业技术学院

报送时间：2019 年 12 月 23 日

目 录

1. 学生发展.....	- 4 -
1.1 学生社会认可度.....	- 4 -
1.2 学生在校满意度.....	- 7 -
2. 学校概况与办学资源.....	- 11 -
2.1 学校概况.....	- 11 -
2.2 教学资源.....	- 14 -
2.3 获得荣誉.....	- 19 -
3 教学改革.....	- 19 -
3.1 跨界跨系部跨专业培养人才，助力“新工科、新商科”建设.....	- 19 -
3.2 深化专业人才培养模式改革，提升专业人才复合性适应性.....	- 20 -
3.3 发挥产教融合平台育人优势，增强学生工程实践应用能力.....	- 20 -
4 创新行动发展计划.....	- 20 -
4.1 优质院校建设取得阶段性成果.....	- 20 -
4.2 圆满完成创新发展行动计划项目.....	- 21 -
5 服务贡献.....	- 21 -
5.1 加强教育扶贫，助力脱贫攻坚.....	- 21 -
5.2 发挥专业优势，开展技术培训.....	- 21 -
5.3 围绕社会需求，开展主题教育培训.....	- 22 -
6 产教融合.....	- 22 -
6.1 政行校企全要素融入融合融通建实体.....	- 22 -
6.2 整合校外资源构建教学科研服务平台.....	- 23 -
6.3 与优势企业共建共享生产性实训基地.....	- 23 -
6.4 “五位一体”共建产教融合平台.....	- 24 -
7 “1+X”证书制试点工作.....	- 24 -
7.1 成立组织领导机构，建立工作协调机制.....	- 24 -

7.2 加强政策解读宣讲，深入理解制度内涵.....	25	-
7.3 落实工作周报制度，积极推进试点工作.....	25	-
8 国际合作.....	26	-
8.1 加强国际教育合作交流，夯实国际化办学基础.....	26	-
8.2 加强师资国际交流培养，提升教师教学能力.....	26	-
9 教学保障.....	26	-
9.1 政策保障.....	26	-
9.2 质量保障.....	27	-
9.3 资金保障.....	27	-
10 面临挑战.....	28	-

四川工商职业技术学院

高等职业教育质量年度报告（2020）

1. 学生发展

1.1 学生社会认可度

1.1.1 就业质量

2019年，我校共有2630名毕业生，就业人数2520名，就业率为95.82%。其中，有171名毕业生（占比6.50%）通过“本科院校专升本选拔考试”进入5所本科院校继续深造。根据第三方麦可思调查数据显示，2019届毕业生月收入为3992元。2019届毕业生就业及收入情况见表1“计分卡”。

表1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年
12762	四川工商职业技术学院	1	就业率	%	96.19	95.82
		2	月收入	元	3957	3355.73
		3	理工农医类专业相关度	%	75	72
		4	母校满意度	%	94	95.31
		5	自主创业比例	%	3.2	0.4
		6	雇主满意度	%	97	97.76
		7	毕业三年职位晋升比例	%	12.8	22.60

1.1.2 招生工作

(1) 整体情况

2019年录取新生人数3992，报到3663人，一次性报到率91.76%，较2018年增加0.85个百分点。录取分数线文科417分，理科369分。近7年招生报考、录取情况统计及近7年招生录取分数线在全省排位统计见表2、表3所示。

表2 近7年招生报考、录取情况统计（单位：名、分）

年份	报考人数	录取新生人数	录取分数线		一次性报到率
			文科	理科	
2013	4200	3062	348	291	81.04%
2014	6200	3867	374	336	85.57%

年份	报考人数	录取新生人数	录取分数线		一次性报到率
			文科	理科	
2015	6300	2934	420	379	85.94%
2016	5900	2975	410	349	86.72%
2017	6900	3432	415	352	90.53%
2018	6500	3741	438	370	90.91%
2019	6000	3992	417	369	91.76%

表 3 近 7 年招生录取分数线在全省排位

年份	文科排名	理科排名	备注
2013	15	16	2013 年录取分数线是按原始计划放大 31%形成的最低实录线
2014	13	15	2014 年录取分数线是按原始计划放大 62%形成的最低实录线
2015	10	9	2015 年录取分数线是按原始计划放大 20%形成的最低实录线
2016	12	11	2016 年录取分数线是按原始计划放大 20%形成的最低实录线
2017	13	13	2017 年录取人数相比 2016 年增大约 10%
2018	13	14	2018 年录取人数相比 2017 年增大约 15%
2019	10	10	2019 年录取人数相比 2018 年增大约 7%

图 1 连续 7 年来文、理科分数线统计图

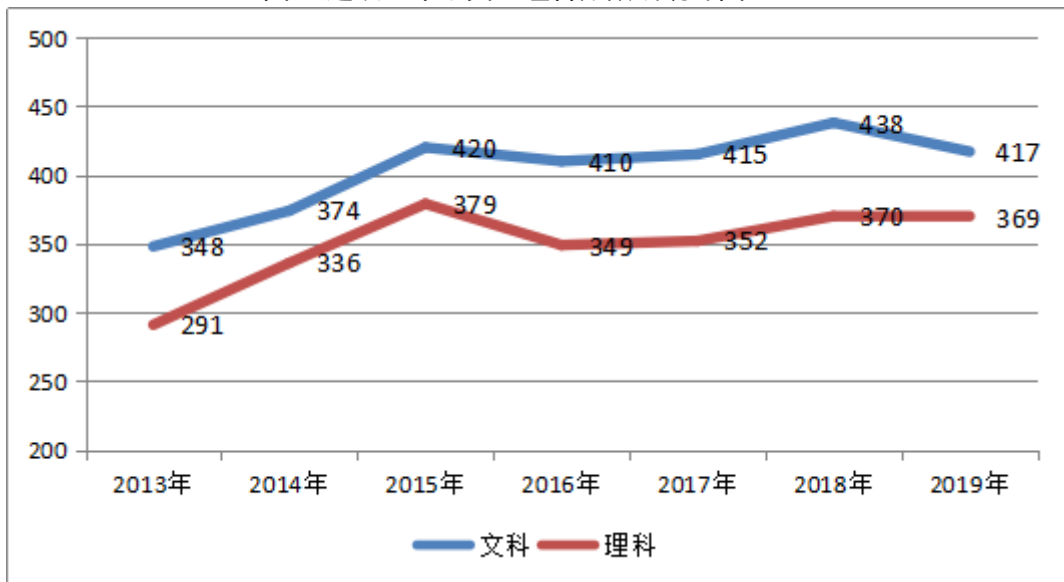


图2 连续7年来文、理科录取分数线在全省排位统计图

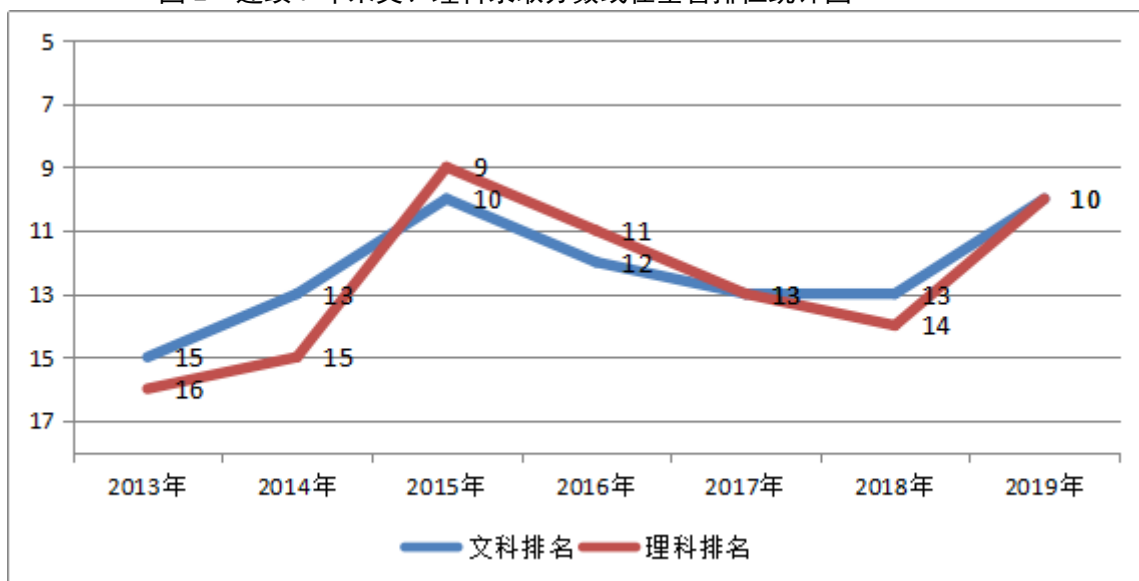
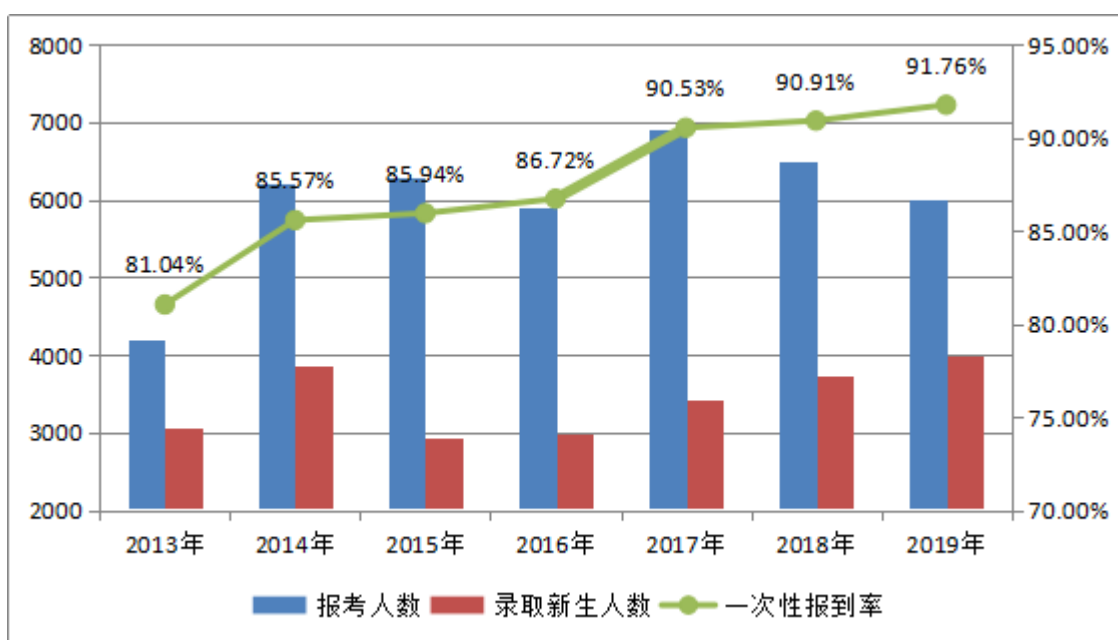


图3 连续7年来一次性报到率统计图



由图1~3可看出，2013年至2019年，我校文、理科录取分数线在四川省内职业院校排位中总体呈上升趋势。尽管面临考生生源总数减少、全国高职扩招100万等因素影响，但是我校学生报考踊跃、生源质量持续提升，2019年录取分数线较2018年持平，文科录取分数线在全省同类院校中的排位从2018年的13名提高到10名，理科录取分数线在全省同类院校中的排位从2018年的14名提高到10名，2019级新生一次性报到率在2018年90.91%的基础上提升到91.76%。

(2) 面向民族地区“9+3”高职单招免费定向培养计划、深度贫困县免费定向培养计划情况

我校积极响应《中共四川省委办公厅 四川省人民政府办公厅关于实施深度贫困县人才振兴工程的意见》精神，按照“9+3”高职单招免费定向培养计划，深度贫困县免费定向培养计划，环境工程技术、会计电算化两个专业面向阿坝州、甘孜州、凉山州以及乐山地区共录取了 23 名考生，中小企业创业与经营、信息统计与分析两个专业面向阿坝州、甘孜州、凉山州共录取了 19 名考生，为服务地方、服务民生、助力脱贫攻坚作出了高等职业院校应尽的社会职责。

1.2 学生在校满意度

1.2.1 2019 届毕业生满意度情况

根据麦可思第三方调查报告，我校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95.31%，较 2018 届毕业生对母校的总体满意度有所提升；对母校的教学质量满意度为 94%，核心课程重要程度为 85%，基本工作能力满足度为 88%，毕业生对母校教学质量总体认可度较高。

1.2.2 在校生满意度情况

我校编制了《关于我校教育教学工作的满意度调查问卷》（网络版）并通过第三方问卷星平台先后对 2018 级、2019 级在校学生进行了问卷调查，共有 5094 名在校生参与网络问卷调研。调查结果见表 4 “学生反馈表”所示。

表 4 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
12762	四川工商职业技术学院	1	全日制在校生人数		人	3956	3392	
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	3025	2069	
				满意度	%	80.86	82.61	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	3025	2069	
		满意度		%	76.40	78.23		
		3	课程教学满意度		—			
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	1	1	
				满意度	%	80.89	85.28	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	3	3	
				满意度	%	80.33	83.00	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	238	452	
		满意度		%	81.69	83.38		
		4	管理和服务工作满意度		—			
(1) 学生工作	调研人次		人次	3025	2069			

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注		
			满意度	%	79.54	80.32			
		(2) 教学管理	调研人次	人次	3025	2069			
			满意度	%	80.30	82.79			
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	3025	2069			
			满意度	%	78.21	79.22			
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	2856	1020		
			学生社团参与度		—				
		(1)	学生社团数		个	34	34		
			其中：科技社团数		个	1	1		
		6	(2)	参与各社团的学生人数	篮球协会	人	42	12	指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。
					双节棍协会	人	14	10	
					足球协会	人	22	24	
					吉他协会	人	82	123	
					音乐协会	人	20	23	
					梦醒话剧社	人	30	10	
					芑兰文学社	人	31	20	
					推理协会	人	24	10	
					棋联社	人	53	30	
					主持人协会	人	21	21	
					星辰文学社	人	18	12	
					舞蹈协会	人	35	35	
					羽毛球协会	人	82	60	
					演讲与口才协会	人	20	13	
					心梦圆爱心社	人	22	21	
					轮滑协会	人	23	30	
					轻风文学社	人	11	8	
					书画协会	人	23	22	
					乒乓球协会	人	38	38	
					英语协会	人	39	25	
					动漫协会	人	62	30	
					心理协会	人	48	48	
					环保协会	人	23	24	
					计算机协会	人	101	56	
					读者协会	人	33	30	
					摄影协会	人	43	23	
					手工艺协会	人	92	92	
		辩论协会	人	14	15				
		军营联盟协会	人	87	57				
		定向越野协会	人	8	9				
		户外攀岩协会	人	12	11				
		健身健美协会	人	7	4				
		创客会	人	13	12				
		跆拳道协会	人	39	41				
		工商跑团	人	19	21				
		其中：科技社团学生人数		人	101	56			

备注：此表中数据为 2019 级、2018 级在校生数参与问卷调查的数据。

结合“表 6 学生反馈表”数据，将 2019 年关于我校教育教学工作的满意度调查问卷数据与 2018 年同期问卷调研数据对比分析。

(1) 在教书育人满意度维度上，2019 年课堂育人满意度为 81.74%，较 2018 年 73.24% 增加 8.5 个百分点；2019 年课外育人满意度为 77.32%，较 2018 年 68.64% 增加 8.68 个百分点。

(2) 在课堂教学满意度维度上，2019 年思想政治课满意度为 83.09%，较 2018 年 75.32% 增 7.77 个百分点；2019 年公共基础课（不含思想政治课）课堂教学满意度为 81.67%，较 2018 年 73.84% 增加 7.83 个百分点；2019 年专业课教学满意度为 82.54%，较 2018 年 74.36% 增加 8.18 个百分点。

(3) 在管理和服务工作满意度维度上，2019 年学生工作满意度 79.93%，较 2018 年 69.78% 增加 10.15 个百分点，2019 年教学管理工作满意度 81.55%，较 2018 年 73.67% 增加 7.88 个百分点，2019 年后勤服务工作满意度为 78.72%，较 2018 年 68.03% 增加 10.69 个百分点。

2018 年度、2019 年度同期数据对比见表 5 学生反馈数据统计对比表。

表 5 学生反馈数据统计对比表

调研维度	具体指标	2018 年度	2019 年度	增加百分点
教书育人满意度 (%)	课堂育人	73.24	81.74	8.5
	课外育人	68.64	77.32	8.68
课堂教学满意度 (%)	思想政治课	75.32	83.09	7.77
	公共基础课（不含思政课）	73.84	81.67	7.83
	专业课教学	74.36	82.54	8.18
管理和服务工作满意度 (%)	学生工作	69.78	79.93	10.15
	教学管理	73.67	81.55	7.88
	后勤服务	68.03	78.72	10.69

通过以上数据统计分析：

(1) 学校立足高等职业教育实际，牢牢把握立德树人这一根本任务和教书育人的神圣职责，坚持从教学育人、管理育人、服务育人，通过“一方案两计划”的全面实施、切实开展“三全育人”工作持续深化以及教学工作的诊断与改进、创新行动计划等，提升了育人质量，增强了在校学生参与教育教学活动的获得感。

(2) 坚持强质量、树品牌，实施第二课堂活动育人。其中，2019 年度共完

成 3162 人次的在校生为期一周的素质拓展训练活动，达到 22134 人日规模；以 34 个学生社团为载体吸引了近 3000 名在校生加入社团文体类活动；2019 届毕业生中有 26 人获“省优秀大学生”称号，较 2018 年同期数据相比，增加了 3 名同学。

1.2.3 育人成果

注重学生创新能力和专业技能的养成，各专业实践环节课时比例均超过 50%，学生专业实践动手能力强。在学校政策鼓励、专业教师积极参与指导下，先后近 70 支专业学生团队、近 300 人次代表在教师指导下代表学校参加省级、国家级职业技能竞赛，取得了较好成绩。如四川省教育厅主办的四川省高职院校大学生系列职业技能大赛、教育部等部门主办的“挑战杯-彩虹人生”全国职业院校创新创效创业大赛、第十三届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛、第六届全国印刷行业职业技能大赛、第十五届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛以及由行指委、行业协会等主办的经管类专业的全国大学生精英挑战赛流通业模拟经营竞赛、商务谈判竞赛、品牌策划、营销策划、企业经营竞赛等。2019 年我校教师指导学生参赛获奖数共计为 81 项，主要获奖情况如表 6 所示。

表 6 近五年来学生职业技能大赛获奖统计表

年份	职 业 技 能 大 赛									学生参与人次	指导教师参与人次
	国家级一等奖	国家级二等奖	国家级三等奖	国家级优秀奖	省级一等奖	省级二等奖	省级三等奖	省级优秀奖	合计		
2015	2	3	7	1	2	5	9	1	30	-	-
2016	2	5	4	1	6	8	10	1	37	-	-
2017	1	6	7	1	7	5	15	6	47	-	-
2018	9	7	18	-	4	11	16	-	94	200	45
2019	7	11	11	-	10	13	29	-	81	300	156

备注：此表所述国家级等级含教育部、人社部、共青团以及相关专业教指委、行指委主办的赛事，优秀奖未纳入统计数据。

1.2.4 强化育人顶层设计，进一步优化人才培养体系

(1) 坚持党的全面领导，加强体制机制创新，强化基层党组织建设，配齐配强教育教学部门领导班子，不断深化产教融合、校企合作，有效推动了人才培养水平逐步提升。

(2) 坚持以学生为中心的育人理念，全面学习贯彻习近平总书记关于教育工作的重要论述，以及全国全省教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》，以优质院校建设和内部质量保障体系为抓手，严格贯彻落实教育部关于教育教学秩序整顿的精神，从教育教学理念、教学基本规范、教学过程设计、教学评价等方面着力推进和完善教学管理制度。

(3) 强化人才培养顶层设计，按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》对 36 个专业的专业人才培养方案进行了修订和完善，着重是根据轻工产业结构升级转型和技术创新需求重新确立人才培养定位，创新人才培养模式，培养复合型、创新型、发展型人才培养。

2. 学校概况与办学资源

2.1 学校概况

2.1.1 学校发展历史

四川工商职业技术学院是四川省人民政府批准，由四川省经济和信息化委员会举办的一所面向全国招生的全日制普通高等职业院校。学院前身是四川省轻工业学校，始建于 1959 年，2001 年升格为高职院校，2011 年整体搬迁到新校区（都江堰市聚源新区），现占地面积 813 亩，建筑面积 251,496.19 平方米。自学校升格为高职院校以来，实现了“三大步”跨越式发展，先后在 2016 年省级示范院校建设验收中获得“优级”，在 2017 年立项为四川省优质院校建设单位，在 2019 年经教育部批准，学校被确定为国家优质专科高等职业院校。

2.1.2 服务产业办专业

学校现有全日制在校生 9081 人，在校生较 2018 年 8158 人增加 923 人，增幅为 11.31%。设有酒类与食品工程系、轻工工程系、机电工程系、设计艺术系、经管系、信息工程系、休闲体育与素质拓展中心等 7 个系和思政部。学校基于地方政府发展需求、行业发展需求、企业发展需求以及学校人才培养需求等创新“政、行、校、企、园”合作育人体制机制，以四川轻工职业教育集团、邛酒学院、永发印刷学院、翰海博雅培训学院、都江堰市电子商务学院、都江堰旅游研究发展中心、酒类研究所、四川雅纸文化研究所、四川省印刷品包装质量检测监督中心实验室、来思旅游规划设计研究院、食品检测中心、中国搪瓷行业人才培养基地、四川省中小企业服务机构、中小企业公共服务示范平台、人才资源基地、

专业技术人员继续教育基地等为平台，调整优化专业群，培养发展型、复合型、创新型技术技能人才。

(1) 面向绿色轻工产业链完善专业链。开展《四川高职院校供给侧改革的探索与实践》研究，围绕产业供给侧结构性改革持续进行专业结构调整优化。构建面向绿色轻工全产业链和产品全生命周期的专业结构，以食品饮料绿色生产为主线，涵盖设计、制造、检测、包装、营销、物流和售后服务等环节的专业（群）（图4）。

(2) 面向区域产业发展集群跨界整合专业群。服务以绿色生态为特征的成都“西控”战略，构建体现节能低排循环的专业结构，涵盖数字媒体、电子商务、旅游管理、环境工程等专业（群）（图5）。

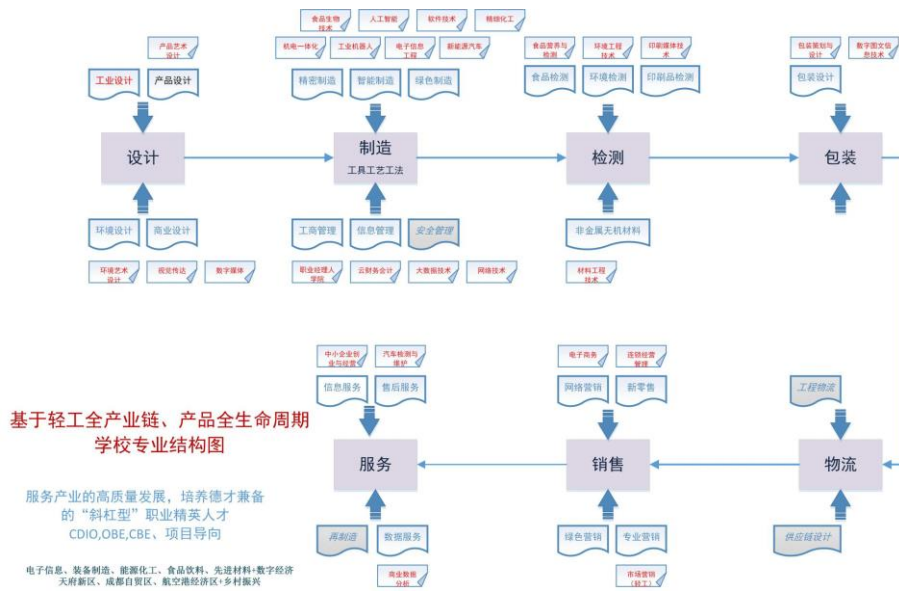


图4 基于轻工全产业链、产品全生命周期的学校专业结构图

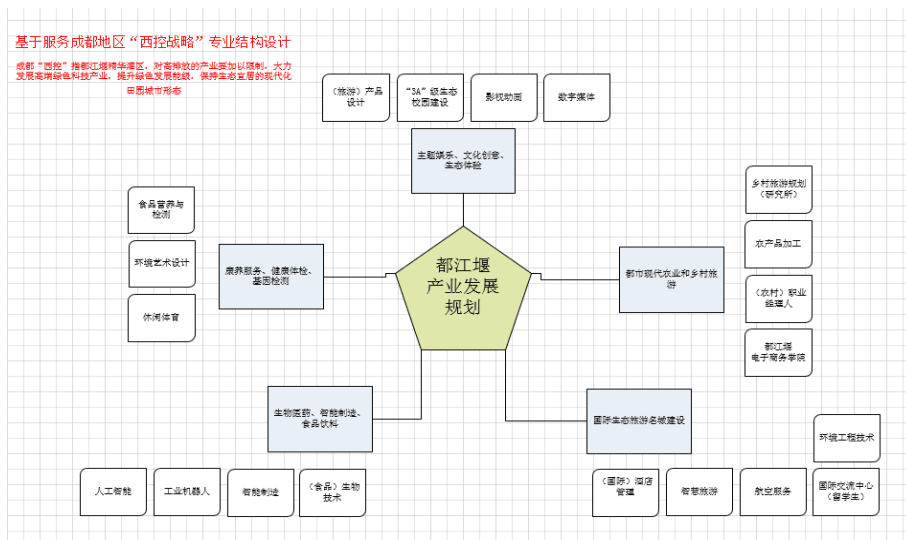


图 5 基于服务成都地区“西控战略”的专业结构设计

(3) 结合传统优势规划专业发展的层次结构。一是对标全国先进院校建设一流专业。按照四川“5+1”产业布局,结合学校传统优势,把食品生物专业群建成“全国一流、西部领先”专业;把印刷专业群建成“全国领先”专业,更好地支撑食品饮料产业对绿色印刷包装的需求;在教学团队质量、基地建设水平、内涵发展及教学标志性成果、服务产业的成效等方面达到全国一流水准。二是服务中小企业转型升级需求建设特色专业。适应中小企业对复合型人才的急迫需求,把职业经理人学院(工商企业管理专业)建成全国知名的特色专业群(包括中小企业管理与经营、商务数据分析、(云)财务管理、电子商务、市场营销(新零售)等专业);加大人才培养模式的改革力度,实现跨界跨专业协同培养企业急需的项目经理、产品经理与品牌经理人才,促进生产技术、管理经营能力、现代信息技术能力在岗位上的复合。三是把握人工智能应用新趋势发展新工科。适应价值链向生产的前后端转移,生产环节向无人化方向发展的趋势,把机电一体化技术专业群建成支撑全省食品饮料、区域装备中小企业向绿色化、智能化转型升级的专业群。

为进一步贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》中关于“1+X”证书制度试点要求,积极筹备和申报“1+X”证书制度试点,并作为人才培养方案修订的重要内容,获批6个“1+X”证书的试点单位及考点,同时向省教育厅报备新增3个试点证书。已完成45名学生中级物流管理职业技能等级、68名学生初级BIM(建模)职业技能等级、68名学生初级WEB职业技能等级的考核,首批试点工作任务基本完成。

2.1.3 办学举措

在办学实践中,学校坚持党的领导,坚持立德树人根本方向,坚持走内涵提升和特色发展之路,全面贯彻新发展理念,重点实施以“双师型”教师队伍建设为重点的队伍提能工程、以面向轻工产业高端和区域高端产业调整优化专业结构的专业建设工程、以学生学习成果为中心的教学改革质量提升工程、坚持产教融合的开放办学工程、以完善学校治理体系和制度体系的治理创新工程、以绿色人才培养的生态型教学环境的校园建设工程。

2.1.4 办学目标

力争将学校建成“中国特色，世界一流”的轻工类应用技术高校，引领四川轻工产业发展，成为四川高职教育体系中“不可或缺、不可替代、独具特色”的高职院校。

2.2 教学资源

较 2018 年，学校对教学科研仪器设备投入力度更大，生均教学科研仪器设备值增加到 10336.08 元/生。教学资源见表 7“资源表”所示。

表 7 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
12762	四川工商职业技术学院	1	生师比	—	17.96	15.18	
		2	双师素质专任教师比例	%	75.00	35.44	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.00	27.60	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	9840.10	10336.08	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	17.85	16.63	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.36	0.35	
		7	地市级以上科技平台数	个	0	1	
		8	教学计划内课程总数		门	1270	1234
			其中：	线上开设课程数	门	258	551
				线上课程课均学生数	人	142	219
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）							

2.2.1 教师队伍建设

(1) 生师比

2019 年我院教职工总数为 621 人，较 2018 年 517 人，增加 104 人，增幅为 20.1%。其中专任教师 544，较上年 418 增加 126 人，增幅为 30.1%，生师比为 1:17.26。

(2) 师资队伍结构进一步优化

544 名专任教师中硕士 305 人，占比 56.44%，博士（含在读）21 人，占比 3.86%，教授 36 人，副教授 114 人，高级职称以上教师占比 27.60%，有海外留学背景的教师达到 20 人，双师素质教师占比 70%。

(3) 教师队伍建设成效明显

以教师发展中心为依托，从制度建设、人才引进、教师培训等方面出台了多项举措，加大师资建设力度。

①制度建设。修订完善了以《双师型教师认定、培养与管理办法》等制度

12 项。把师德师风作为重要指标，纳入职称晋升、年度考核、评先评优的“一票否决”内容；鼓励教师向“双师型”发展，全面实施课程思政，积极开展技术服务和科研创新。详见表 8 教师队伍建设制度表

表 8 教师队伍建设制度

序号	制度
1	《双师型教师认定、培养与管理办法》
2	《教师参加企业实践锻炼管理办法》
3	《编外人员聘用管理办法》
4	《高级职称奖励办法》
5	《博士奖励办法》
6	《高层次人才引进办法》
7	《专业带头人培养办法》
8	《青年教师职业导师选聘、管理办法》
9	《师德师风考核办法》
10	《职员负面清单》
11	《教学事故认定办法》
12	《教育事故认定办法》

②人才引进。2019 年共招聘、引进教师 104 人，其中高级职称 16 人，博士 2 人，新增 5 名教师在职攻读博士学位。

③师资培养。加大师资培养力度，通过国培项目、企业顶岗实践、出国（境）培训、访学、攻读硕博研究生和各类专题培训，接受培训的人达 2200 余人次，师资培养投入资金近 400 万元。2015 年至 2019 年，师资培养情况统计见表 9 所示。

表 9 2015 年至 2019 年师资培养情况统计表

项目名称	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
出国(境)培训(人次)	34	24	29	36	31
高职教师素质提升计划(国省培)(人次)	37	20	9	30	31
专业实践培训(人次)	52	10	19	11	13
岗前培训(人)	2	5	30	7	18
校内培训(部分)(人次)	486	676	1248	1623	1636
访问学者(人次)	2	2	1	2	0
攻读(硕)博士(人)	36	2	15	12	19
各类专题培训(人次)	297	274	456	464	604
合计(人次)	946	1013	1807	2185	2352

（4）搭建科研平台，完善科研服务，教师教育科研能力进一步提升

一是通过完善科研管理制度体系，梳理并完善学校纵横向课题、专利管理、经费报帐等内控流程，整理统计了各级各类课题申报信息，加强教师开展科研工作的指导和服务，学校科研工作取得较好成绩。2019年，学校教改项目《面向中小微企业培育准职业经理人的研究实践》获得国家教学成果奖二等奖；各类课题新增立项63项，其中院级课题23项，到账经费48万元；技术交易项目11项，到账经费51万元，较上年增长7.9%。教师公开发表学术论文248篇，较上年增长13%；专利申报48项，已获得授权26项，其中实用新型专利12项，外观专利9项，软著5项。

二是加强科研创新团队建设，推动产教融合。发动教师积极申报，投入资金30余万元建立8个科研创新团队，加强以“绿色轻工”为重点的应用技术型研究，各科研创新团队深入行业企业、精准扶贫地区进行调研，广泛开展技术服务，重点开展了“制浆造纸机械设备开发与安装”“新型清香型白酒酿造工艺研究、理化和微量成分检测”等技术服务共计114项，技术服务金额1756.43万元，带动企业经济效益3513元，为中小企业的技术研发和产品升级，以及地方区域经济建设作出了积极贡献。

三是加强科研培训，助力学校“双高”建设。学校瞄准高水平职业院校和专业群，邀请国内知名专家、学者到校举办系列专题培训，如：丁金昌教授来校作“双高计划建设与浙江机电经验”专题讲座，武汉职业技术学院原党委书记张玲教授、新疆农业职业技术学院原院长王毅教授的《双高计划暨专业群建设》讲座，西南交通大学郝莉教授的《以学为中心，持续提升课程质量，为学生创造有意义的学习经历》讲座。通过专题报告，全院教师对“双高建设”有了更深入认识和思考，有助于教师提升专业建设和课程改革水平，为学校优质高职院校建设和“双高”建设奠定良好的基础。

（5）教师教学能力提升建设

坚持以赛促教，以教学能力大赛为突破口，着力于教师教学能力、课程建设水平的提升，在全校范围组织开展教学能力大赛初赛和决赛，16支团队参加省级教师教学能力大赛决赛，1支团队参加全国教师教学能力决赛，切实通过岗位练兵提升教师教学能力，促进教师进一步研究教授课程的课程建设工作，并取得

了较好的成绩。2019 年度我校教师参加教学竞赛获奖情况见表 10 我校教师参加各级别教学竞赛获奖情况统计表。

表 10 我校教师参加各级别教学竞赛获奖情况统计表

赛事	获奖级别(获奖项)	参与人次(人次)
2018 年四川省高等职业院校教师教学能力大赛	省级一等奖(1 项)	4
2018 年四川省高等职业院校教师教学能力大赛	省级二等奖(1 项)	15
	省级三等奖(4 项)	
2019 年四川省高校思想政治理论课“精彩一课”讲课比赛	省级一等奖(1 项)	1
2019 年四川省高校思想政治理论课“精彩一课”讲课比赛	省级三等奖(2 项)	2

2.2.2 校内外实训基地

(1) 校内教学场地建筑面积

2019 年投入使用的教学场地建筑面积为 166800.50 平方米。

(2) 生均教学科研仪器设备值 10336.08 元/生, 较 2018 年 9840.10 元/生, 增长 495.98 元/生。

(3) 生均校内实践教学工位数

2019 年校内生均校内实践教学工位数 35.37 个, 较 2018 年校内生均校内实践教学工位数降低 0.85 个。

(3) 校外实训基地建设

2019 年校外实训基地建设增加 1 个, 较 2018 年校外实训基地总数 208 个。

2.2.3 信息化建设

(1) 提升信息化水平。2019 年度共投入信息化建设资金 675 万元。对校园网络进行了“一张网”重构和网络带宽扩充, 对 31 间多媒体教室进行了升级改造; 建设了校本数据中心, 人才培养质量监控平台、人才培养质量诊断与改进平台等支撑教育教学的信息化平台; 建设网上办事大厅 APP, 促进流程再造, 网上可方便办理 100 余个工作流程, 提高管理办事效率。信息化建设情况具体见表 11 所示。

表 11 2015 年至 2019 年信息化建设情况统计表

名称	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
服务器台数(台)	19	35	41	44	49
交换机数(台)	89	93	99	112	112

存储 (T)	162	162	242	292	342
网络安全系统 (套)	7	7	8	9	12
自动视频录播系统 (套)	1	1	1	1	1
远程视频录播系统 (套)	4	4	4	4	4
网络出口带宽 (G)	3	4	4	10	11
应用系统数 (个)	19	21	22	27	27
有线网络接入点位数 (个)	7522	7522	7545	8356	8356
数据关联系统数 (个)	9	11	11	13	13
一卡通功能数 (个)	14	14	14	14	14
UPS 不间断电源 (KVA)	73.9	73.9	73.9	73.9	73.9
多媒体设备数 (套)	149	149	157	164	195
教学应用系统数 (个)	19	21	22	27	32
校本数据中心 (个)	-	-	-	-	1
人才培养质量监控平台	-	-	-	-	1

(2) 教学信息化建设

在 2018 年引入并全校范围内推广应用“超星课程平台”基础上，2019 年全校教师在“超星课程平台”进行课程建设达 235 门，注册“超星学习通”辅助课堂教学，任课教师充分利用课程平台实施翻转课堂教学；全校学生注册“超星学习通”参与线上课程学习。2019 年，我校《食品营养与健康》《家居设计》《酿酒实用技术》《数据化营销》等四门课程已成功转至中国大学慕课平台，建成省级精品在线课程 2 门。

2.2.4 图书情报资源建设

图书情报馆建筑面积 13630 平方米，阅览座位达 1514 个，按照学校《文献资源建设中长期发展规划（2014 年-2022 年）》和优质院校建设要求，有条不紊地增加纸质图书、电子图书等各类文献馆藏资源。2019 年新采购 200 万元资金的纸质图书，34 万元电子书刊，使馆藏纸质图书总量达到 61.84 万册，电子图书 47.7 万册，共计 109.54 万册，较 2018 年新增 9.9 万册，生均图书 104 册。超星读秀在线图书 330 万种；拥有纸质期刊 488 种，电子期刊 46260 册，中国知网 (cnki) 在线期刊 6148 种，在线报纸 594 种。“书香四川工商职业技术学院”互联网数字图书馆 14 万多册数字图书、31550 个 6297 小时有声图书音频和 1000 多种电子期刊。软件通视频 58161 个 6800 小时。

据统计，2019 年学生进入图书情报馆达 706880 次，较 2018 年 547625 次，增加 159255 次，增长 22%；读者借阅图书 44426 册，较 2018 年 51174 册减少 6748

册，减少 15%；读秀百链和超星移动图书馆累计访问量达 4031892 次，较 2018 年累计访问量 3796749 次，增长 235143 次，增幅为 6%；中国知网（cnki）2019 年使用总次数 4273472 次，较 2018 年 1941658 次成倍增长，下载量 38066 篇，较 2018 年 31038 篇增长 22%；软件通微课视频学习点击量 49790 次。具体见表 12 所示。

表 12 图书情报馆主要数据统计表

项目	2018 年	2019 年	增量
在馆图书册数（万册）	99.64	109.54	9.94%
学生入馆数（人次）	547625	706880	22%
线上图书馆使用数（人次）	3796749	4031892	6.19%
中国知网使用数（人次）	1941658	4273472	120.09%

开展“CNKI、移动图书资源利用培训讲座和“软件通”资源利用暨图书情报馆电子资源利用读者服务讲座；与地方高校联合发起成立都江堰图书馆联盟，承办都江堰图书馆联盟成立大会暨 2019 年读书月活动启动仪式，搭建图书情报资源共享、服务社会的平台。2019 年全国高职院校信息素养大赛四川赛区选拔赛中我校获得教师组说课比赛二等奖和优秀指导教师奖，三名学生获得学生组二等奖。

2.3 获得荣誉

学校优质高职院校建设项目顺利通过四川省教育厅组织的阶段性验收，被教育部认定为国家优质专科高等职业院校。

3 教学改革

3.1 跨界跨系部跨专业培养人才，助力“新工科、新商科”建设

根据四川工业设计发展需求，机电工程系和设计艺术系依托跨专业协同创新中心，遵循“提高水平、突出特色、保障就业”原则，充分利用我校专业优势和师资优势联合新建工业设计专业，突出专业人才培养的复合性和特色性。工业设计专业运用以绿色、智能、协同为特征的 3D 打印、虚拟现实、交互设计等先进设计技术，结合新材料、新技术、新工艺等，进行产品设计、系统设计等，培养现代“新工科”人才。

学校联合国务院国资委职业经理人研究中心、四川职业经理人研究会和行业企业共同组建职业经理人学院，将中小企业经营与管理专业、商务数据分析专业和工商企业管理专业纳入职业经理人学院，通过校内跨系、校外跨界培养“懂技

术、会管理、善经营”的复合型管理人才。引进用友新道公司建立“业财融合”的企业数字化学院，将财务管理、会计、连锁经营和市场营销等专业纳入企业数字化学院，实现跨境、跨专业协同培养“业财融合”的现代“新商科”人才。

3.2 深化专业人才培养模式改革，提升专业人才复合性适应性

各专业牢牢把握“培养什么人、怎样培养人”这个根本问题，深化各具专业特色的人才培养模式改革，全面提升新时代大学生的复合性适应性。工商企业管理专业根据国家对于高职院校相关规定和工商企业管理专业人才培养目标与要求，通过人才培养调研与市场调研，提出产品经理相关方向，并从三个视角深化人才培养模式改革。以“立足于就业导向”为第一视角，把教学理念定位市场需求，与工商企业管理岗位对接，实现人才培养与企业需求无缝交合；以“致力于理实一体”为第二视角，把教学过程定位为理论教学与实践教学双体系渗透交融；以“着重于复合模式”为第三视角，教学结果要体现为知识、能力、素质三结构复合型模式，复合型人才培养，管与工相佐，理论与实践并重，实现基础理论、专业技术、职业能力有机融合。

3.3 发挥产教融合平台育人优势，增强学生工程实践应用能力

学校积极发挥四川轻工职教集团优势，与世界百强企业惠普公司等省内外优质企业创新合作，开展“现代学徒制”人才培养计划，在人才培养、绿色技术、就业创业和文化遗产等多方面积极开展合作，将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，校企共同研究制定人才培养方案和编写专业教材，将企业真实项目引入课堂，通过真实案例的实践教学活动，让学生对专业实现能够融会贯通，拉近教学与市场、教学与行业的距离，使学生在掌握一定的理论知识的基础上，进一步增强实践应用能力。

4 创新行动发展计划

4.1 优质院校建设取得阶段性成果

2019年4月，学校优质高职院校建设项目顺利通过四川省教育厅阶段性验收。2019年7月，学校被教育部认定为优质专科高等职业院校。随着优质院校建设项目取得阶段性成果，学校在充分利用自身办学优势、服务绿色轻工产业结构转型升级、适应“云物大智”发展趋势和“教、产、研”一体上主动作为，全

面提升整体办学质量和水平，进一步有力服务四川省“5+1”产业规划、成都市天府新区建设规划、都江堰市发展规划，有力支撑区域经济社会发展。

4.2 圆满完成创新发展行动计划项目

圆满完成生产性实训基地、精品在线开放课程、创新创业课程、大师工作室和现代学徒制 5 类 11 项创新发展行动计划项目。食品生物技术、工商企业管理和艺术设计被教育部认定为国家骨干专业，四川工商-食研院产教融合食品饮料检测中心和金山 HP 成都大数据创新应用基地被教育部认定为国家生产性实训基地，

5 服务贡献

5.1 加强教育扶贫，助力脱贫攻坚

通过教育扶贫对口支援四川新龙县、丹巴县，针对基层干部政策法规观念不强、工作方式单一、措施手段不足等问题设置培训内容，注重理论政策学习与实践技能培训并重，室内授课与现场教学结合，既锻造理想信念、统一思想认识，又切实增强政策水平、开阔眼界认知、拓展工作思路、丰富工作方法，举办新龙县文秘人员能力提升培训班、新龙县党建引领乡村振兴专题培训班、新龙县高层次人才国情省情州情研修培训班、新龙县优秀年轻干部人才递进培养培训班、丹巴县财务人员能力提升培训班两期、丹巴县驻村工作队提能培训班两期等扶贫培训班 8 个，切实提升了参训干部对精准扶贫、精准脱贫的理论认知，增强了带领群众脱贫致富的决心和信心。

举办首期新龙县“筑梦启航”优秀中小学生夏令营，邀请新龙县 30 名中小學生来到都江堰，通过学习和参观，开拓了视野，增长了见识，坚定了他们努力刻苦学习，以教育改变命运，以知识改变贫困的信心和决心。通过技术服务助力产业发展，派出博士、硕士研究生 4 名常驻新龙县、丹巴县，围绕农产品精深加工开展科技研究，为新龙县编制了旅游发展规划，为丹巴县地理标志产品设计了商标，均被当地政府采纳。

5.2 发挥专业优势，开展技术培训

学校积极发挥专业优势和师资优势，承接了四川省经济和信息化厅主办的中（藏）药材规范化种植养殖及初加工技能培训班、工业企业质量品牌建设培训班、农产品（食品饮料）加工培训班、民族手工艺品制作扶贫培训班和农产品加工培

训班第二期等 5 个深度贫困地区的产业扶贫培训，共计 516 人。完成三期 16 个 SYB 创业培训班次，组织了 480 名 SYB 学员实施培训，合格学员 480 人。与成都启源职业技能培训学校联合培训高级汽车维修工共计 120 人。通过系列培训，使参加培训的人员学到了较为扎实的技能知识，大大增加了就业或创业的竞争能力。

5.3 围绕社会需求，开展主题教育培训

学校为四川省青年马克思主义者培养基地，配合地方政府和相关单位“不忘初心，牢记使命”主题教育活动的开展，承接了四姑娘山风景名胜区管理局“不忘初心 牢记使命”主题教育专题学习培训班、全省高校基层党组织负责人示范培训班、全省高校党务工作者示范培训班、都江堰向峨乡“不忘初心 牢记使命”主题教育”培训班、中国民航飞行学院“不忘初心、牢记使命”主题教育暨基层党支部书记培训班等 5 个主题教育培训班，共计 532 人。参训学员对习近平新时代中国特色社会主义思想、不忘初心牢记使命主题教育活动精神、党风廉政建设、党建工作实务等内容有了全面深入的认识和领会，为地方和单位党务工作者政治素质和业务能力提升作出了积极贡献。

6 产教融合

6.1 政行校企全要素融入融合融通建实体

以四川轻工职教集团为基础，组建“四川食品饮料产教联盟”；采用资本融合方式，校、行、企共建食品检测中心等 5 个产教融合实体；采用资产组合方式，校、企、政共建都江堰电商学院等 5 个二级学院，形成“155”产教融合体系，建设集教学、生产、科研、培训、鉴定一体的产教融合平台。发挥好实体公司市场化运作和资源整合优势，采用股份制、协议制等形式形成利益相关体，打造校企命运共同体。具体见表 13 所示。

表 13 产教融合实体一览表

实体名称	建设主体	合作方式
四川工商-食研院产教融合食品饮料检测中心	学校、四川省食品研究院	股份制
印刷品检测中心-西南分中心	学校、四川特师科检测服务有限责任公司	
四川工业设计研究院	学校、长虹集团、省机械设计院	
四川家具产业研究院	学校、格律诗管理咨询公司等	
成都来思旅游资源开发有限公司	学校、旅游研究所、自然人	

实体名称	建设主体	合作方式
都江堰电子商务学院、四川省电子商务产教融合创新平台	学校、都江堰市政府、电子商务交易技术国家工程实验室、北京中清研公司	协议制
邛酒学院	学校、邛崃市政府、邛崃市白酒工业园区	
都江堰国际旅游学院	学校、都江堰市政府	
永发印刷学院	学校、永发印务（成都）有限公司	
职业经理人学院	学校、格律诗管理咨询公司等	

6.2 整合校外资源构建教学科研服务平台

采用股份制模式成立成都来思旅游资源开发有限公司。2015年由学校平台公司四川轻工教育科技有限公司科技公司、都江堰旅游研究所、自然人共同出资组建，通过股权分配由学校控股。其功能是提升教师社会服务能力，培养双师型师资队伍；为旅游管理及相关专业学生提供更多真实的项目化教学资源，提升人才培养质量；服务藏羌地区旅游规划、景区建设规划、旅游企业孵化，助力脱贫攻坚和乡村振兴战略。公司市场化运作，整合政府、行业、企业资源，跨界组建企业管理、旅游管理、文秘、艺术设计专家、教师、学生团队参与旅游规划的咨询、设计、实施，制定新龙县旅游扶贫规划10个，乡村振兴实施方案2个，旅游规划1个，企业孵化1个，为当地带来近数千万元基础投资建设，实现政府、学校、企业、教师、学生多方共赢。

6.3 与优势企业共建共享生产性实训基地

对标国际标准，建成西南行业一流生产性实训基地。与世界百强惠普公司共建共享金山HP成都大数据创新应用基地，将校企合作推向高层次、紧密型合作状态，提升基地科研和社会服务能力。对标企业用人标准，校企共建课程。组建由惠普公司及其他业内知名企业教育总监、高级工程师、学校专业教师构成的专业指导委员会，共同制定人才培养方案，引入企业标准和惠普全球认证体系，紧扣企业岗位工作内容建设课程。通过实施校企师资互派、企业真实项目实训、以赛促学、学生参与企业服务项目、学分银行、学业多元评价等措施提高学生培养质量。企业项目进课堂，实现校企利益共享。基地承接了国家自然科学基金委重大科研仪器研制项目《深地大数据分析平台》，中铁二院项目《川藏铁路复杂条件下软岩大变形智能识别系统》，国安项目《重点人员智能积分预警系统》重大

生产性项目 3 项，通过对基地承接项目的进行分解，改造，让项目成为学生实训项目，通过项目进课堂，让学生能学有所成、学能及用。

6.4 “五位一体”共建产教融合平台

学校与都江堰市政府、清华大学电子商务交易技术国家工程实验室、北京中清研信息技术研究院有限公司合作组建了都江堰电子商务学院，并采取混合所有制形式运营。该学院依托政策支持、先进的职业教育理念及技术优势，开设网络营销、移动商务、网络信息安全、跨境电商、UI 设计等专业，立足本地，面向四川，结合地方产业发展，打造四川省乃至全国的特色专业、特色学院，形成“教育+实训+双创+产业”的新兴办学基地。该项目是四川省与清华大学合作的，省委组织部重点关注的省校合作项目，也是成都市校地企重点合作项目，由省经济和信息化厅承办并划拨 1000 万元专项扶持资金（已经到帐，进入设备采购阶段）的四川省电子商务产教融合创新平台建设项目。通过产学研合作、校地合作、校企合作，促进资源整合，创新体制机制，建设一流的电子商务产教融合创新平台，推进电子商务和实体经济融合，提升四川数字经济竞争水平，持续推进四川省电子商务规模化、品牌化、品质化发展。

7 “1+X”证书制试点工作

7.1 成立组织领导机构，建立工作协调机制

学校成立院长任组长、教学副院长任副组长，教学系、相关职能部门负责人为成员的 1+X 试点工作领导小组，负责学校 1+X 试点工作的统筹协调工作，研究解决试点工作中遇到的困难和问题；领导小组下设点办，制定试点工作方案、管理办法等，负责 1+X 证书试点的申报组织工作；教学系成立 1+X 证书工作小组，负责试点证书申报、考点申报、考试场地建设，1+X 证书宣传，组织实施培训与考试。通过构建院、系二级管理机制，上下联动，形成工作合力，全校性推进试点工作，2019 年我校成为首批、第二批共 6 个 1+X 证书的试点单位及考点，同时向省教育厅报备新增 3 个试点证书。



7.2 加强政策解读宣讲，深入理解制度内涵

一是学院领导参加了全国性 1+X 证书制度试点有关会议论坛，与高职院校、培训评价组织进行学术交流，增强领导责任意识，创新工作思路；二是按要求组织专业骨干教师参加培训评价组织的政策宣贯会；三是校内组织试点专业教师、相关职能部门负责人进行会议学习；四是试点专业教师在课堂上对学生进行宣传。通过以上宣贯措施，让试点专业教师深入理解 1+X 证书制度的内涵，优化人才培养方案，明确“三教”改革目标任务，让试点专业学生了解 X 证书的功效，X 证书学分置换与存储，X 证书对促进就业的作用，从而在全校营造 1+X 证书试点的良好氛围。

7.3 落实工作周报制度，积极推进试点工作

学校建立周报制度，学校领导小组、试点办及时掌握试点工作进展，由试点办督促试点专业按培训评价组织工作计划稳步推进试点工作，先后完成试点专业 2019 级人才培养方案修订、师资培训、学生报名、考点申报、教材征订、课程采购、设备采购、强化培训、实操场地布置、监控调试及考务工作。本年度共开

展 45 名学生中级物流管理职业技能等级的考核，68 名学生初级 BIM（建模）职业技能等级的考核，68 名学生初级 WEB 职业技能等级的考核，首批试点工作任务基本完成。

8 国际合作

8.1 加强国际教育合作交流，夯实国际化办学基础

学校主动适应职业教育国际化办学新要求，不断加强国际交流与合作，提高国际教育参与度。积极参加澜湄区域对话-教育合作论坛、2019 中美青年领导者论坛、2019 年 EDUPRCHINA 第八届全球合作伙伴会议、2019 来华留学高层论坛、2019 美国加州州立理工大学中外合作项目 B2B 洽谈会及 2019 国际教育交流座谈会等各类国际教育交流会议 10 次。与海外 5 个教育机构建立关系，如俄罗斯及独联体国家团队、俄罗斯教育代表团等。与美国加州路德大学、大阪 YMCA 国际学校以及托莱多高级美食及酒店管理学院等 3 所院校签订校际合作协议。2018 年，学校接待国外大学和机构的数量同比增加 200%，学校国际化办学基础得到夯实。

8.2 加强师资国际交流培养，提升教师教学能力

打造具有国际能交流的师资队伍建设，提升师资队伍国际化水平。选派专业带头人和骨干教师 57 人，共计 8 个团组出国学习培训和交流，分别是赴日中文化艺术院校际交流访问团、赴新加坡构建工业互联网发展支撑体系加快推进规模化智能化绿色制造团、赴美国基于节能环保的绿色包装策划与技术研究团、赴泰国海外合作办学人才培养团、赴日本进行国际专业认证任务团、赴德国工业 4.0 下职业院校大数据创新型人才培养模式研究培训团、赴德国进行“数字经济体系建设与智能产业链培育”专题培训任务团、赴泰国格乐大学校际交流合作团。

9 教学保障

9.1 政策保障

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于教育的重要论述为办好新时代职业教育的根本遵循，贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和全国、全省教育大会精神，制定《四川工商职业技术学院

专业人才培养方案编制意见》等制度，充分保障了教育教学运行。

9.2 质量保障

强化质量意识。组织学习《高等职业院校内部质量保证体系建立与运行实务》，开展2次诊改专题研讨，优化学校诊改工作实施方案。出台《关于新时期加强和改进教学管理的实施意见》等质量管理文件。凝练形成校训、学校精神、校风、教风、学风、质量文化等办学理念并广为宣传，“让优秀成为习惯”日渐形成师生共识。

优化目标管理。修订部门目标管理制度，对“十三五”规划发展目标逐项检查，由此确定学校年度工作目标，首次明确各部门年度重点工作任务。分解目标、修订标准，进一步完善“两链”。

加强标准建设。修订汇编部门职能职责，明确管理服务机构服务人才培养的职责措施。完善全校岗位职责，明确工作标准和聘任条件。修订专业建设标准、人才培养方案体例与评价标准，形成课程思政模板体例、金课标准，按照课程思政要求修订全体课程标准。建立“双师型”教师认定标准和辅导员工作标准。修订学生先进评选条件，按照培养绿色特色人才要求健全学生综合素质测评体系。

完善平台建设。确立以大数据、智能化为发展方向的质量管理信息化平台建设思路，招标产生平台建设公司，稳步推进平台建设，初步拟定诊改平台管理制度。推进制度建设。出台党委领导下的院长负责制实施细则、“三重一大”决策等重要决策制度，制定、修订教育事故认定与处理、教材管理制度、教学档案管理、教育督导、教学事故认定处理办法、调课管理、学生成绩考核管理等质量管理体系，形成风险防控流程汇编。强化过程管理。开展督导听课评议940余学时，开展一次教学管理专项督导、两次实践教学集中检查，建立一支教学运行监督骨干队伍，加大教学常规运行检查力度。

9.3 资金保障

在教学经费投入中进一步突出教学工作的中心地位，实现学校总体发展规划和人才培养目标，学校本年度累计投入教育教学经费6,900.00余万元，进一步扩大课程资源开发经费、学生实践教学经费和教学改革研究经费。

10 面临挑战

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议和学校思想政治理论课教师座谈会精神，以全国重点马克思主义学院建设为牵引，如何针对高职院校学生特点加强改革创新，打造具有我校办学特色的思政“金课”。

深刻把握中国特色高水平高职学校和专业建设计划内涵，建成引领改革、支撑发展、区域特色、国内一流的高校和专业群，提升技术技能人才供给质量，为推动全省工业高质量发展提供人才支撑和技术支持。

以“1+X”证书制度试点为契机，优化课程体系与教学内容，深化人才培养模式改革，加强与社会教育研究、培训、评价等组织机构紧密合作，面向人才紧缺领域，开展高质量职业培训。

认真贯彻落实党中央、国务院关于学校安全工作的决策部署，针对新形势下高校安全问题，不断健全学校安全制度规范，强化各项管理措施，完善安全防控体系，学校安全工作扎实推进，学校安全意识进一步增强，为教育改革发展提供了有力保障。

执笔人：蔡小丽 何全文

审稿人：魏明英

附件 2

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
1276 2	四川 工商 职业 技术 学院	1	就业率	%	96.19	95.82
		2	月收入	元	3957	3355.72
		3	理工农医类专业相关度	%	75	72
		4	母校满意度	%	94	95.31
		5	自主创业比例	%	3.20	0.4
		6	雇主满意度	%	97	97.76
		7	毕业三年职位晋升比例	%	12.8	22.60

附件 3

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注			
1276 2	四川 工商 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	3956	3392				
		2	教书育人满意度		—					
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	3025	2069			
				满意度	%	80.86	82.61			
			(2) 课外育人	调研人次	人次	3025	2069			
		满意度		%	76.40	78.23				
		3	课程教学满意度		—					
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	1	1			
				满意度	%	80.89	85.28			
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	3	3			
				满意度	%	80.33	83.00			
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	238	452			
		满意度		%	81.69	83.38				
		4	管理和服务工作满意度		—					
			(1) 学生工作	调研人次	人次	3025	2069			
				满意度	%	79.54	80.32			
			(2) 教学管理	调研人次	人次	3025	2069			
				满意度	%	80.30	82.79			
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	3025	2069			
		满意度		%	78.21	79.22				
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	2856	1020			
		6	学生社团参与度		—					
			(1)	学生社团数		个	34	34		
				其中：科技社团数		个	1	1		
			(2)	参与各社团的学生人数	篮球协会		人	42	12	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。
					双节棍协会		人	14	10	
足球协会					人	22	24			
吉他协会					人	82	123			
音乐协会					人	20	23			
梦醒话剧社					人	30	10			
芄兰文学社					人	31	20			
推理协会					人	24	10			
棋联社		人			53	30				
主持人协会		人	21	21						
星辰文学社		人	18	12						

				舞蹈协会	人	35	35
				羽毛球协会	人	82	60
				演讲与口才协会	人	20	13
				心梦圆爱心社	人	22	21
				轮滑协会	人	23	30
				轻风文学社	人	11	8
				书画协会	人	23	22
				乒乓球协会	人	38	38
				英语协会	人	39	25
				动漫协会	人	62	30
				心理协会	人	48	48
				环保协会	人	23	24
				计算机协会	人	101	56
				读者协会	人	33	30
				摄影协会	人	43	23
				手工艺协会	人	92	92
				辩论协会	人	14	15
				军营联盟协会	人	87	57
				定向越野协会	人	8	9
				户外攀岩协会	人	12	11
				健身健美协会	人	7	4
				创客会	人	13	12
				跆拳道协会	人	39	41
				工商跑团	人	19	21
				其中：科技社团学生人数	人	101	56

备注：此表数据为 2019 级、2018 级在校生数据

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
1276 2	四川 工商 职业 技术 学院	1	生师比	—	17.96	15.18	
		2	双师素质专任教师比例	%	75.00	35.44	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.00	27.60	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	9840.10	10336.08	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	17.85	16.63	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.36	0.35	
		7	地市级以上科技平台数	个	0	1	
		8	教学计划内课程总数	门	1270	1234	
			其中：	线上开设课程数	门	258	551
				线上课程课均学生数	人	142	219
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）							

附件 5

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	备注	
1276 2	四川 工商 职业 技术 学院	1	国（境）外人员培训量	人日	0	12099	——
		2	在校生服务“走出去”企业 国（境）外实习时间	人日	0	612	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和 开展培训时间	人日	0	276	——
		4	在国（境）外专业性组织担 任职务的专任教师人数	人	0	0	
		5	开发并被国（境）外采用的 专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的 课程标准数	个	0	0	
		6	国（境）外技能大赛获奖数 量	项	0	0	
7	国（境）外办学点数量	个	0	0			

附件 6

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年		
1276 2	四川工商职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	8158	9081		
			毕业生人数	人	2601	2631		
			其中：就业人数	人	2502	2521		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类：留在当地就业人数	人	2064	2092		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	2199	2140		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1565	1549		
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	337	242		
		2	技术服务到款额	万元	3040.32	1756.43		
			技术服务产生的经济效益	万元	-	3513	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	215.57	211.93		
		4	技术交易到款额	万元	47.22	50.94		
		5	非学历培训服务	人日	31028	42450		
			其中：	技术技能培训服务	人日	24228	35969	
				新型职业农民培训服务	人日	0	1439	
				退役军人培训服务	人日	0	110	
		基层社会服务人员培训服务		人日	0	1637		
		6	非学历培训到款额	万元	496	570		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ）		地市级（ <input type="checkbox"/> ）				
				行业或企业（ <input type="checkbox"/> ）		其他（ <input type="checkbox"/> ）		
		院校举办方（单选）：公办院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）		省属公办（ <input type="checkbox"/> ）		地市属公办（ <input type="checkbox"/> ）		
				县区属公办（ <input type="checkbox"/> ）		国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ）		
				民办院校（ <input type="checkbox"/> ）				

表 6 落实政策表

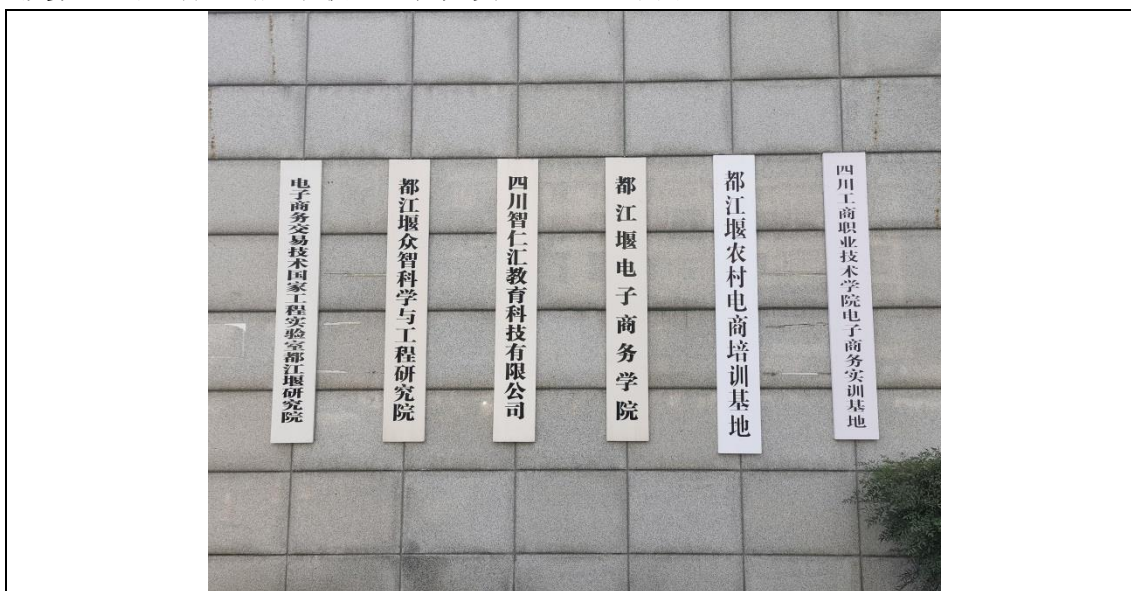
院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
12762	四川 工商 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	12879	12993	
			其中：年生均财政专项经费	元	9136.92	7631.46	
		2	教职员额定编制数		人	575	575
			在岗教职员总数		人	517	525
			其中：	专任教师总数	人	418	443
				专任教师年培训量	人日	2617	2930
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	750	760
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	-	125.90
		5	生均企业实习经费补贴		元	850	855
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	80	80
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	24110	24080
			年支付企业兼职教师课酬		元	2116500	2046800
			其中：财政专项补贴		元	0	0

四川工商职业技术学院高等职业教育质量年度报告

典型案例（2020）1

探索混合所有制模式，创建高水平产教融合创新平台

学校与都江堰市政府、清华大学电子商务国家工程实验室、北京中清研信息技术研究院合作，共同组建都江堰电子商务学院。以都江堰智慧旅游、农产品上线为重点，建立“教育+实训+双创+产业”的产教深度融合的人才培养培训模式，开展全域农村电商和跨境电商服务，实现产业发展与人才培养质量“双提升”。该项目历经两年筹备，今年 9 月正式运行，学生规模 1000 余人。作为混合所有制办学的探索，学校坚持“命运共同体”理念，建立“权利义务对等、资源优势互补、效益风险共担”的运作机制，实现政行校企全要素深度融合。该项目受到四川省委组织部、成都市委高度关注，省经信厅投入专项资金 1000 万元。



都江堰市人民政府
电子商务交易技术国家工程实验室
四川工商职业技术学院
北京中清研信息技术有限公司

项目合作协议

二〇一七年七月

项目合作协议

甲方：都江堰市人民政府
地址：都江堰市都江堰大道 231 号

乙方：电子商务交易技术国家工程实验室
地址：清华大学中央主楼八楼

丙方：四川工商职业技术学院
地址：四川省都江堰市天府大道聚源段 8 号

丁方：北京中清研信息技术有限公司
地址：北京市海淀区上地三街九号 F 座 3 层 301

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，甲、乙、丙、丁四方就建立战略合作伙伴关系、合作建设与共同运营“都江堰电子商务学院”和“清华大学电子商务交易技术都江堰研究院”等事宜进行平等协商，达成如下协议：

一、合作内容

1. 建设国际领先的都江堰电子商务学院及人才培养基地，四方合作建设都江堰电子商务学院，开展电子商务人才培养，并开展师资培训、实验室共建、实战技能培训、大学生创新创业培训等方面的合作。在此基础上共建文创电商、智慧旅游等融合新兴专业，通过民办公助、校校合作、校地

- 1 -

7. 本协议一式捌份，四方各执贰份，具有同等法律效力，经四方签字盖章后生效。

(以下无正文，为合同签署页)

甲方：都江堰市人民政府
法定代表人：
委托代理人：

乙方：电子商务交易技术国家工程实验室
法定代表人：
委托代理人：

丙方：四川工商职业技术学院
法定代表人：
委托代理人：

丁方：北京中清研信息技术有限公司
法定代表人：
委托代理人：

年 月 日

- 6 -



四川工商职业技术学院高等职业教育质量年度报告

典型案例（2020）2

探索多元协同共建实训基地机制，搭建产学研用共享平台

为了响应国家全面实施食品安全战略，推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业良性发展，推进健康中国建设，2017年我校在多年食品专业办学经验基础上，通过优势互补，“政、校、企”多方共建生产性实训基地——食品检测中心。

1. 创新多元合作共建生产性实训基地模式

学校与都江堰市政府、四川省华检技术检测服务有限公司、四川省食品发酵工业研究设计院等合作成立了食品检测中心，将食品质量、安全人才的培养与服务四川食品行业紧密结合，将实训基地生产经营与教学过程紧密对接，实现了基地共建、共管与成果共享的多元合作模式。

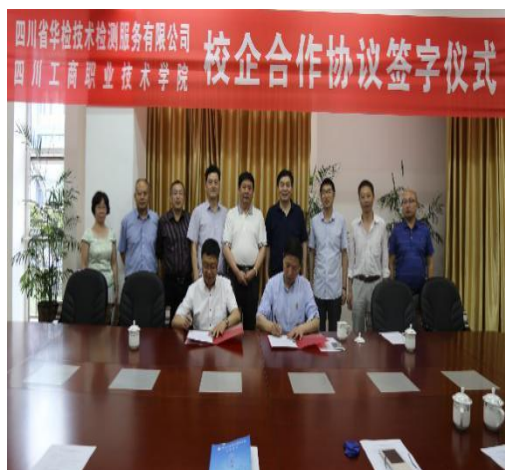


图 1 签约及合作

2. 完善了组织架构和各项管理制度

中心建立了完善的组织架构，各部门各司其职，为中心的高效、规范运行提供了保障。

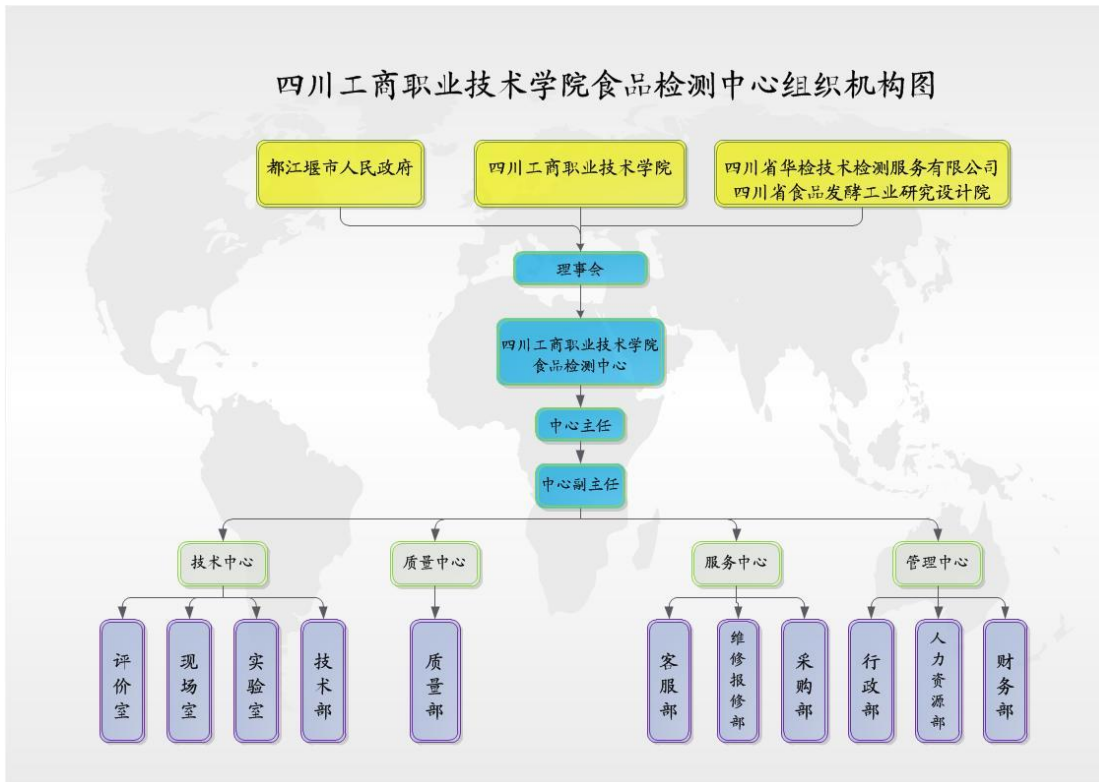


图 2 组织机构图

3. 对接国际标准，建成西部一流基地

参照欧盟第三方检测机构标准，对接国内食品检测标准，建成约 3200 平方米建筑面积的食品检测中心，形成了集仪器检测、理化检测、微生物检测等于一体的多功能食品检测中心，是西南地区高职院校中规模最大、技术力量最雄厚、设备最先进的食品检测实训基地。2019 年食品检测中心被认定为国家级生产性实训基地。



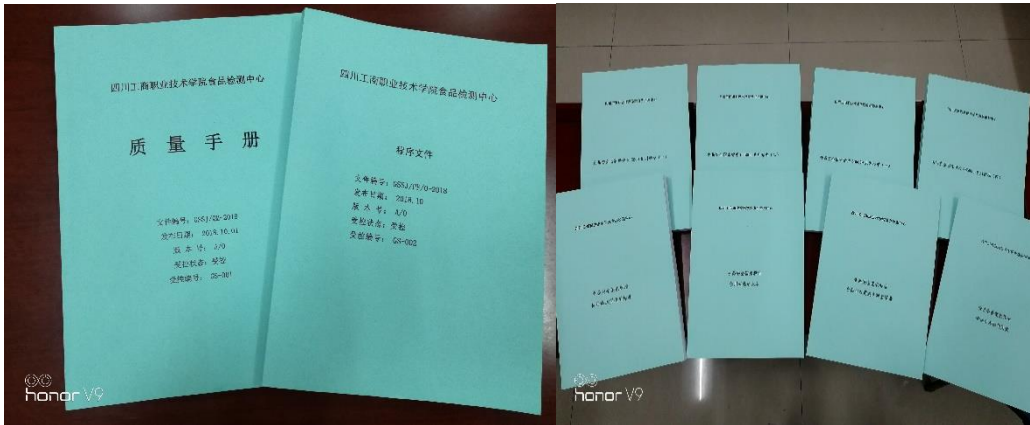


图3 部分检测设备与制度、检测标准

4. 通过“送出去、走下去”等培训方式，提升中心团队成员的业务水平

中心现有团队成员中教授4人、副教授12人（其中：高级技师、技师9人），“双师”率达90%以上。中心近两年先后选派15位成员到新加坡、德国、日本、美国、台湾等地进行能力培训，先后选派20位成员深入食品生产及检测企业参与承担实际工作，积累了实践经验，团队教学水平、科研能力、社会服务能力显著提升。



图4 中心成员外出培训、学习

5. 发挥生产性实训基地人才培养功能，提升人才培养质量

吸引大批行业知名专家参与运行指导与管理，参与专业人才培养方案修订、课程资源建设、项目化教材编写等，将食品检测中心的真实任务引入课题教学中，将技能比赛的内容与教学内容相统一，将专业能力与组织协调能力融合培养，人才培养质量得到了企业的高度认同，毕业生就业率达到 99%以上。



图 5 近两年学生在检测项目比赛中多次获奖

6. 搭建技术研发的新平台，促进教学成果转化

积极响应国家乡村振兴战略，先后为都江堰、阿坝州、甘孜州等地举办农产品加工及食品检测培训 771 人次，开展免费检测服务 20 余项，开发了青稞食品、果酒及休闲食品 10 余款，完成 15 本《四川省产业脱贫攻坚·农产品加工实用技术》丛书编写工作，为我省脱贫攻坚工作作出了应有的智力支持。



图6 中心教师到甘孜州新龙县采土壤样进行检测，为科学种植提供依据